

Handvatten voor een gezonder voedselaanbod in Fryslân

Door: Joost de Bruijn | Masterstudent Biomedische Wetenschappen / Stagiair Academische Werkplaats Publieke Gezondheid | 1 juli 2022

Welk voedingspatroon is (on)gezond?



Interventievormen



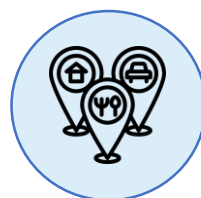
Nudging is de best toepasbare interventievorm om een gezondere voedselomgeving te bereiken. Nudging werkt door middel van veranderingen in de keuzearchitectuur in de voedselomgeving, waarbij de vrije keuze van de consument intact blijft. Voordelen zijn de lage kosten en het potentiële grote bereik.

Een meer klassiek interventieprogramma werkt het beste met een **gecombineerde aanpak** van provisie, prijsmanipulatie en educatie/ voorlichting.

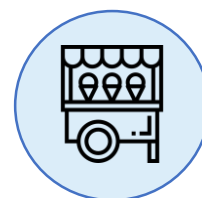
(Juridische) mogelijkheden voor gemeenten

De gemeente is in Nederland wettelijk verantwoordelijk voor het bewaken en bevorderen van de volksgezondheid. Echter zijn er op dit moment (te) weinig instrumenten voor gemeenten om op grond van de volksgezondheid het aanbod van ongezond voedsel tegen te gaan.

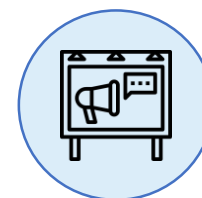
Het is wel mogelijk voor gemeenten om via het bestemmingsplan regels te stellen op basis van **locatiegebonden redenen**. Door middel van **branchering** kunnen bepaalde typen horecazaken uit een bepaald gebied geweerd worden.



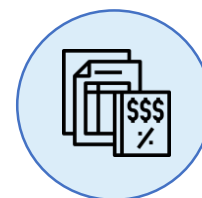
Bestemmingsplan



Vent- en standplaatsenbeleid



Reclamebeleid



Inkoopbeleid

Discussie

- Naast de kwaliteit van het dieet is kwantiteit (hoeveelheid) ook van groot belang
- De volledige leefomgeving is belangrijk. Voeding is niet de enige manier om gezonder te leven. Sport en dagelijkse beweging zijn andere interventiedoelen
- Winkels en supermarkten moeten vaak nog overtuigd worden om met interventies mee te werken

Advies

- I. Zet in op nudging op de korte- en lange termijn
 - o Werk lokaal samen met voedselverstrekkers, maak contact
- II. Verstevig doelstellingen en samenwerking
 - o Meer maatregelen nodig voor NPA doelen van 2040
 - o Nieuwe doelen moeten concreet en meetbaar zijn
- III. Maak aanpassingen in lokaal beleid
 - o Lange termijn: Branchering in het bestemmingsplan
 - o Korte termijn: Vent- en standplaatsenbeleid, reclamebeleid en inkoopbeleid