

Interventies Preventie – Bouwsteen 1

Thema	Collectieve verantwoordelijkheid	Aanvullende opties A	Aanvullende opties B
1. Vergroten van mentaal welbevinden op school	Welbevinden op school 4-12 <i>Nationaal ondersteunings-programma</i> en onderdeel van de Gezonde school aanpak. Dit biedt een 7 stappenplan over de integrale aanpak voor het bevorderen van mentaal welbevinden voor kinderen op de school of <i>De Vreedzame School</i> , dit is een schoolbreed programma voor sociale competentie en democratisch burgerschap.	KIVA of Prima modulaire aanpak 4-12 , een integrale aanpak van pesten, met aandacht voor beleid, educatie, ondersteuning en sociale omgeving.	De happyles 12-23 Is een interventie ter bevordering van welbevinden en geluk en ter preventie van depressieklachten bij jongeren. Het doel is om vanuit een positieve insteek de mentale weerbaarheid van jongeren te bevorderen en het ontstaan van een depressie te voorkomen.
2. Verminderen van depressie en suïcidepreventie	STORM-aanpak 12-23 Een netwerk preventie-programma voor jongeren en jongvolwassenen van 12-23 jaar in het VO en mbo, gericht op het voorkomen van somberheid, depressie en suïcide.	Supranet Community Actienetwerk gebaseerd op een community- aanpak om zelfdoding te verminderen en voorkomen. Tot 2021 vormde GGD Fryslan de Supranet community met partijen.	Grip op je dip online 16-25 vermindert depressieve klachten- en angstklachten voor jongeren. Gaat om depressiepreventie <i>geen</i> suïcide preventie.
3. Verminderen van eenzaamheid	Join Us 12-18 en 18-25 Een aanpak gericht op jongeren die zich chronisch eenzaam voelen en helpt om voldoende zelfredzaam te worden om een netwerk op te bouwen.	@Ease 12-25 Een laagdrempelige voorziening voor jongeren van 12-25 jaar om hulp te zoeken bij beginnende problemen en bestaande (psychische) klachten tegen te gaan uitgaande van de eigen kracht van jongeren.	Grip en Glans 50+/vrouw Een aanpak gericht op het versterken van zelfmanagementvaardigheden (grip) en welbevinden (glans) en het verminderen van eenzaamheid. Andere doelgroepen dan jongeren.