



WCAG 2.2 AA onderzoek friesepreventieaanpak.nl 1.1

WCAG 2.2 AA onderzoek

Opdrachtgever: Veiligheidsregio Fryslan

Website: friesepreventieaanpak.nl

Rapportversie: 1.1

Datum: 03 december 2025

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	9
Principe 1: Waarneembaar	10
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	10
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	13
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	15
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	19
Principe 2: Bedienbaar	25
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	25
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	26
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	27
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	28
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	32
Principe 3: Begrijpelijk.....	34
Richtlijn 3.1: Leesbaar	34
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	35
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	37
Principe 4: Robuust.....	39
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	39
Steekproef	40
Overige onderzoeksdetails	42
Gebruikte technieken.....	42
User agents en andere software	42
Afhankelijke technologie	42
Over Cardan.....	42

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 01 december 2025 en 03 december 2025. Er wordt voldaan aan **46 van 56 succescriteria** (82 %). Onze onderzoeker heeft **14 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen.

Uit dit heronderzoek is gebleken dat meerdere toegankelijkheidsproblemen goed zijn opgelost. Zo is er een donkerder kleur groen en rood gebruikt, waardoor meerdere contrastproblemen goed zijn opgelost. Deze teksten zijn nu beter leesbaar voor gebruikers. Bij Friese teksten is nu een taalwisseling aangegeven, waardoor hulpsoftware dit op de juiste manier voor kan lezen. In de zoekbalk is de knop om te zoeken vergroot, waardoor deze beter aan te klikken is door gebruikers. Dit is allemaal goed opgelost, complimenten hiervoor!

Het viel op dat er ook minder toegankelijkheidsproblemen zijn doordat er content niet meer aanwezig is. Zo waren er problemen in een video gevonden, maar deze video is niet meer aanwezig. Dit geldt ook voor meerdere afbeeldingen en teksten.

Er zijn nog toegankelijkheidsproblemen aanwezig. Bij veel succescriteria is het grootste deel van de problemen opgelost of niet meer aanwezig. Er zijn echter nog een paar problemen over. Tekstalternatieven van logo's zijn bijvoorbeeld nog niet overal volledig. Op enkele plekken zijn koppen nog niet als koptekst opgemaakt in de code. Na inzoomen is tekst in een tabel nu goed in beeld, maar er moet nu horizontaal gescrold worden voor andere teksten op de pagina, dit is niet de bedoeling. Ook is het linkdoel nog niet overal duidelijk. Een eerder onderzocht PDF-document is niet getagd. Het andere eerder onderzochte PDF-document is niet meer aanwezig op de website. Deze is daarom vervangen door een ander PDF-document. Hierin zijn vergelijkbare problemen gevonden, bijvoorbeeld met de tags en met tekstalternatieven van afbeeldingen.

Feedback van onderzoeker

Meerdere toegankelijkheidsproblemen zijn goed opgelost, complimenten voor deze inzet!

Sommige content is niet meer aanwezig, zoals de eerder onderzochte video. Er was ook geen andere video aanwezig op de website om als vervanging op te nemen in de steekproef. Als er wel weer video's op de website komen, moet er rekening gehouden worden met de toegankelijkheid van de video, bijvoorbeeld met goede ondertiteling. Dit geldt ook voor andere content die nu niet meer op de pagina staat, mocht deze wel weer terugkomen op de website, dan kunnen er nog toegankelijkheidsproblemen in voorkomen.

Het grootste deel van de bevindingen gaat over een nieuw onderzocht PDF-document. Hierin zijn wel een aantal zelfde soort problemen gevonden als in het eerder onderzochte PDF-document.

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://www.friesepreventieaanpak.nl/> (URI-basis)

Overige details

- Niet de kantoorbestanden van vóór 23 september 2018, tenzij ze deel uitmaken van een administratief proces (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de audio- en videobestanden die vóór 23 september 2020 op het digitale kanaal zijn geplaatst (wettelijke uitzondering voor de overheid)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Niet aanwezig
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Voldoet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Voldoet

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Level AAA	Totaal
Waarneembaar	5 / 9	7 / 11	0 / 0	12 / 20
Bedienbaar	12 / 14	6 / 6	0 / 0	18 / 20
Begrijpelijk	7 / 7	6 / 6	0 / 0	13 / 13
Robuust	2 / 2	1 / 1	0 / 0	3 / 3
Totaal	26 / 32	20 / 24	0 / 0	46 / 56

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding VFF-2.F22

 Content

 Laag

Het volgende probleem is deels opgelost.

Op de pagina <https://www.friesepreventieaanpak.nl/over-de-friese-preventieaanpak/samenwerking-in-frysl%C3%A2n/> staat een overzicht van 59 tegels met samenwerkende organisaties, waarbij iedere tegel het logo van de organisatie toont. Deze logo's hebben nu een tekstalternatief gekregen, dat is goed. Het tekstalternatief bevat echter niet overal alle informatie uit het logo, bijvoorbeeld:

- Het logo bij "Fryslân Werkt" toont ook de tekst "Samen aan de slag". Het tekstalternatief van het logo is nu "Logo van Fryslân Werkt".
- Het logo bij "Healthy Ageing Network Northern Netherlands" toont de tekst "hannn.eu", dit

staat niet bij in het tekstalternatief van het logo.

- Het logo bij "Herre Zonderland" toont ook de tekst "Total Sports Experience", dit staat niet bij in het tekstalternatief.

Dit kan meer voorkomen op deze pagina. Alle zichtbare tekst in een logo dient in het tekstalternatief terug te komen.

Dit probleem komt ook terug op <https://www.friesepreventieaanpak.nl/over-de-friese-preventieaanpak/onze-coalities/gedachtengoed-positieve-gezondheid>

Zorg ervoor dat de tekstalternatieven voor de logo's op de pagina alle zichtbare tekst in de logo's bevatten. Dit kan worden aangevuld in het alt-attribuut van het img-element.

Bevinding VFF-2.F59

 Content

 Medium

Het PDF-document <https://www.friesepreventieaanpak.nl/media/fhriaada/kennisfestival-2025-ggd-gezondheidsmonitor-ketenaanpak-valpreventie.pdf> is nieuw onderzocht als vervanging van een ander PDF-document dat niet meer op de website staat.

In dit document staan meerdere afbeeldingen waarbij problemen zijn gevonden, er volgen een paar voorbeelden:

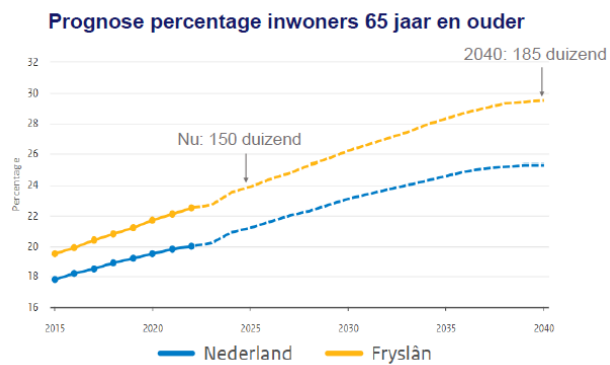
- op pagina 1 staat het logo van de Friese Preventie Aanpak. Deze afbeelding heeft geen tekstalternatief dat de afbeelding beschrijft. Het tekstalternatief is nu "Afbeelding met tekst Automatisch gegenereerde beschrijving". Er moet een tekstalternatief komen dat de afbeelding beschrijft.
- op pagina 1 staan foto's van de personen. Deze zijn als figuur getagd, maar ze hebben geen tekstalternatief. Ze moeten of een beschrijvend tekstalternatief krijgen, of ze moeten als artefact opgesteld worden (de naam staat al in de tekst op de pagina).
- op pagina 1 is de afbeelding van de fietsers in een weiland ook als figuur getagd zonder tekstalternatief. Als de afbeelding informatief is, moet er een tekstalternatief komen. Als deze decoratief is, moet dit worden opgesteld als artefact.
- op pagina 2 staan afbeeldingen van nieuwsberichten die informatie overbrengen. Er is geen tekstalternatief voor deze figuren
- op pagina 2 en meer staat het logo van GGD Fryslân, deze heeft geen tekstalternatief
- op pagina 4 staat een grafiek. Er is geen kort tekstalternatief voor deze figuur. Er is ook geen langer tekstalternatief dat dezelfde informatie overbrengt, dit kan bijvoorbeeld met een tabel. Dit komt meer voor bij staafdiagrammen op andere pagina's.
- op pagina 5 staan meer decoratieve iconen met een tekstalternatief als "Ambulance met effen opvulling". Dit is geen goed tekstalternatief. Deze iconen kunnen als artefact worden opgesteld.
- op pagina 5 en 7 staan teksten in blauwe vlakken. In de tags is er een tekstalternatief, maar hierin staan meer teksten dan in de afbeelding, dit komt niet overeen met de visuele informatie die de afbeelding toont.

Er komen meer vergelijkbare problemen voor, dit is geen volledig overzicht.

Geef informatieve afbeeldingen een goed tekstalternatief dat de afbeelding omschrijft. In sommige gevallen is er ook een uitgebreid tekstalternatief nodig. Bij een grafiek kan er

bijvoorbeeld een tabel worden aangeboden met de informatie uit de grafiek. Maak decoratieve afbeeldingen op als artefact, zodat hulpsoftware deze kan negeren.

Afbeeldingen



Grafiek, hier is een kort en een uitgebreid tekstalternatief nodig



Foto van fietsers in een weiland, dit is een meer decoratieve afbeelding



Logo Friese Preventie Aanpak, dit is een informatieve afbeelding

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding VFF-2.F19

 Content  Laag

Het volgende probleem is op veel plaatsen goed opgelost, maar is nog aanwezig.

Op pagina <https://www.friesepreventieaanpak.nl/actueel/nieuwsberichten/frysl%C3%A2n-pakt-mentale-gezondheid-aan-met-innovatief-zorgplan-tegen-wachttijden-en-druk-op-ggz/> staat het kopje "Meer weten". Deze tekst is dikgedrukt gemaakt om herkenbaar te zijn als kopje, maar er is geen gebruik gemaakt van een heading-element. Het gebruik van heading-elementen is belangrijk om gebruikers van hulpsoftware door de content te helpen navigeren, zoals mensen zonder visuele beperking nu kunnen met behulp van de dikkere letters. Dit kopje dient daarom ook met een heading-element te worden opgemaakt.

Zie ook op pagina <https://www.friesepreventieaanpak.nl/over-de-friese-preventieaanpak/onze-coalities/gedachtengoed-positieve-gezondheid> de dikgedrukte kopjes in de lijst onder "De drie kenmerken" zoals "Breed Gezondheidsconcept".

Zie ook op pagina <https://www.friesepreventieaanpak.nl/cookieverklaring/> de kopjes zoals "Noodzakelijk (2)".

Maak de dikgedrukte kopjes op als kopteksten in de code. Er zijn soms ook andere oplossingen mogelijk, bij een lijst kan bijvoorbeeld ook een dl-element gebruikt worden om de relaties aan te

geven.

Bevinding VFF-2.F9

 Content

 Laag

Het volgende probleem is bijna overal goed opgelost. Er is nog een enkel probleem aanwezig.

Op pagina <https://www.friesepreventieaanpak.nl/actueel/> staat de h2-kop "Uitgelichte onderwerpen", deze wordt direct opgevolgd door de h2-kop "Agenda Profs". Nu volgen twee koppen van hetzelfde niveau elkaar direct op, dit is niet de bedoeling.

Op veel plekken is dit probleem goed opgelost door koppen die onder de h2-kop vallen op te maken als h3-koppen, zie bijvoorbeeld op de homepage bij "Nieuws".

Bevinding VFF-2.F60

 Content

 Medium

Het PDF-document <https://www.friesepreventieaanpak.nl/media/fhriaada/kennisfestival-2025-ggd-gezondheidsmonitor-ketenaanpak-valpreventie.pdf> is nieuw onderzocht als vervanging van een ander PDF-document dat niet meer op de website staat.

In dit document zijn een aantal problemen gevonden met de tags, er volgen een paar voorbeelden:

- op pagina 1 staat de tekst "Van data naar doelgerichte preventie", dit ziet er uit als een koptekst. Deze is niet als koptekst getagd
- op pagina 1 staan de namen van de personen in dikgedrukte tekst boven de functie, deze zijn niet als kop getagd
- op pagina 4 staat de tekst "Prognose percentage inwoners 65 jaar en ouder" boven de grafiek, deze is niet als kop getagd
- op pagina 13 staat de tekst "39% van de ouderen sport wekelijks". In de tags zijn dit twee paragrafen, waardoor het niet bij elkaar staat, terwijl het wel bij elkaar hoort. Zie ook pagina 14.
- op pagina 13 staat een opsomming van sportactiviteiten, deze zijn niet als lijst getagd. Zie ook pagina 14.

Er kunnen meer problemen voorkomen.

Zorg ervoor dat alle kopteksten correct zijn getagd in het PDF-document en dat gerelateerde tekst samen wordt gegroepeerd.

Tag de tekst "Van data naar doelgerichte preventie" als een kop, evenals de namen van de personen en de prognosetekst boven de grafiek. Verbind de paragrafen op pagina 13 die samen horen en tag de opsomming van sportactiviteiten als een lijst. Gebruik hiervoor de juiste PDF-tags, zoals **<H>** voor koppen en **<L>** voor lijsten.

Bevinding VFF-2.F46

 Content

 Hoog

Het .pdf-document op <https://www.friesepreventieaanpak.nl/media/vuuh4hq5/22-factsheet-rol-verpleegkundige-bij-valpreventie.pdf> is niet getagd. Dit wil zeggen dat er geen structuur is aangegeven in het bestand door middel van tags. Hulpsoftware (zoals een screenreader) kan

hierdoor niet bepalen wat koppen, lijsten en dergelijke zijn en zal afbeeldingen negeren.

Als het bestand correct getagd wordt, kan hulpsoftware beter de structuur en relaties bepalen. Bij koppen kan dan bijvoorbeeld worden voorgelezen dat dit koppen zijn. In veel gevallen kan dit probleem worden opgelost door het document vanuit het bronbestand (meestal in Word of InDesign) opnieuw te exporteren naar PDF, maar dan inclusief tags of labels.

Omdat nu de tags ontbreken, kunnen andere succescriteria zoals 1.1.1 en 1.3.2 niet onderzocht worden. Let daarom op dat bij het oplossen van dit probleem nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium zorgt ervoor dat iedereen de informatie in een logische volgorde kan gebruiken, zonder dat de betekenis verloren gaat.

Voor mensen die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals voorleessoftware, is het belangrijk dat de logische visuele volgorde op een webpagina ook in de code wordt vastgelegd. Dit maakt het mogelijk voor hulpsoftware om de volgorde en betekenis van de informatie goed door te geven.

Bezoekers kunnen belangrijke informatie missen, die voor andere mensen visueel erg duidelijk en vanzelfsprekend is. Hierdoor kost het lezen van de tekst meer tijd en energie.

Bevinding VFF-2.F61

 Content

 Medium

Het PDF-document <https://www.friesepreventieaanpak.nl/media/fhriaada/kennisfestival-2025-ggd-gezondheidsmonitor-ketenaanpak-valpreventie.pdf> is nieuw onderzocht als vervanging van een ander PDF-document dat niet meer op de website staat.

In dit document zijn een aantal problemen gevonden met de volgorde van de tags. Er volgen een paar voorbeelden:

- op pagina 1 is eerst de foto van Irene Bok getagd, daarna het logo van de Friese Preventie Aanpak, dan de tekst "Van data naar..." en vervolgens de tekst "Irene Bok...". De foto van Maja Jokhan is getagd boven de tekst die over haar gaat. Dit is geen logische volgorde.
- op pagina 4 is de kop "Prognose..." die boven de grafiek staat onder de grafiek getagd
- op pagina 13 staat de tekst "Meest beoefend" eerst in de tags, gevolgd door de tekst "39% van de ouderen sport wekelijks", en daarna pas de opsomming van sportactiviteiten. Zie ook pagina 14.

Dit kan meer voorkomen.

Door deze volgorde gaat de juiste betekenis verloren. Als hulpsoftware de tekst in deze volgorde voorleest, kan dit onduidelijk zijn.

Zorg ervoor dat de volgorde van de tags in het PDF-document logisch is dat de betekenis behouden blijft. De tekst "Meest beoefend" hoort bijvoorbeeld bij de opsomming van sportactiviteiten, dit moet dus ook na elkaar in de tags staan.

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

Je moet je scherm kunnen draaien zonder dat er verlies is van content.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die kleurenblind of slechtziend zijn, kunnen moeite hebben met het onderscheiden van kleuren of sommige kleuren zelfs helemaal niet zien. Daarom is het belangrijk om bij het overbrengen van informatie niet alleen kleur te gebruiken, maar ook andere visuele aanwijzingen, zoals vormen of tekst. Dit zorgt ervoor dat alle gebruikers de informatie op de juiste manier kunnen begrijpen, ongeacht hun visuele beperkingen.

Bevinding VFF-2.F56



Design



Laag

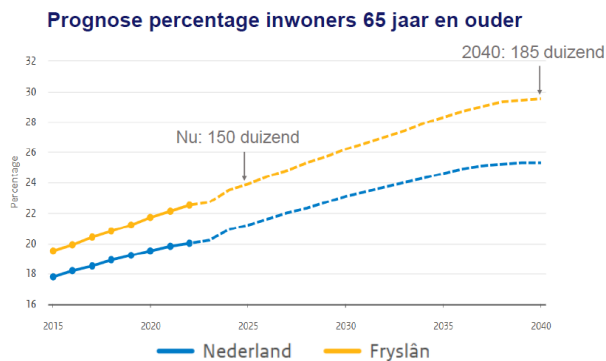
Het PDF-document <https://www.friesepreventieaanpak.nl/media/fhriaada/kennisfestival-2025-ggd-gezondheidsmonitor-ketenaanpak-valpreventie.pdf> is nieuw onderzocht als vervanging van een ander PDF-document dat niet meer op de website staat.

In het PDF-document staat op pagina 4 een grafiek. In deze grafiek worden lijnen in verschillende kleuren weergegeven: geel (**rgb(255, 182, 18)**) en blauw (**rgb(0, 123, 199)**). Deze kleuren komen ook terug in de legenda. De informatie wordt hier enkel door kleur overgebracht, wat voor problemen zorgt bij mensen die kleuren niet goed kunnen onderscheiden.

Dit komt vaker in dit document voor, zie op pagina 5, 9, 11 bij de staafdiagrammen.

Dit is op te lossen door naast kleur ook bijvoorbeeld een andere arcering te gebruiken.

Afbeeldingen



Grafiek waarbij de informatie van kleur afhankelijk is

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyser om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding VFF-2.F58

Technisch

Laag

Het PDF-document <https://www.friesepreventieaanpak.nl/media/fhriaada/kennisfestival-2025-ggd-gezondheidsmonitor-ketenaanpak-valpreventie.pdf> is nieuw onderzocht als vervanging van een ander PDF-document dat niet meer op de website staat.

In het PDF-document staat op een aantal plekken teksten met een te laag contrast:

- op pagina 2 staat een afbeelding met daarin de tekst "RTL Nieuws". Deze witte tekst (**rgb(247, 255, 255)**) op een blauwe achtergrond (**rgb(23, 185, 254)**) heeft een contrast van 2,2:1.
- op pagina 8 staat een afbeelding met daarin oranje teksten (**rgb(240, 142, 47)**) zoals "Vraag:" op een lichtbruine achtergrond (**rgb(250, 248, 241)**). Het contrast is 2,3:1.

Verhoog het contrast naar minstens 4,5:1.

AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst op een pagina staat als echte tekst en niet als een afbeelding. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, de tekst voorlezen. Daarnaast kan echte tekst eenvoudig worden vergroot zonder kwaliteitsverlies of worden aangepast (bijvoorbeeld een ander lettertype). Dit helpt voor bezoekers van je website die moeite hebben met het lezen van de tekst door een zichtbeperking of door leesproblemen.

Als tekst wordt weergegeven als afbeelding, kunnen gebruikers met een visuele beperking of leesproblemen de inhoud mogelijk niet goed waarnemen. Dit belemmert hun toegang tot belangrijke informatie op de website.

Bevinding VFF-2.F55

 Content

 Medium

Het PDF-document <https://www.friesepreventieaanpak.nl/media/fhriaada/kennisfestival-2025-ggd-gezondheidsmonitor-ketenaanpak-valpreventie.pdf> is nieuw onderzocht als vervanging van een ander PDF-document dat niet meer op de website staat.

Op pagina 10 van dit document staat een lijst met de tekst "Minstens 150 minuten...". Deze tekst staat er niet als echte tekst, maar in een afbeelding. Hulpsoftware kan deze tekst nu niet voorlezen en er kan geen stylesheet worden toegepast op de tekst.

Maak hier "normale" tekst van in plaats van een afbeelding met tekst.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400% zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

Bevinding VFF-2.F52

 Technisch

 Medium

Het volgende probleem is waarschijnlijk ontstaan bij het oplossen van een ander toegankelijkheidsprobleem.

Op pagina <https://www.friesepreventieaanpak.nl/cookieverklaring> staan tabellen met gegevens over cookies. Wanneer men bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels inzoomt tot 400%, kan er nu horizontaal gescrold worden bij de tabellen en alle teksten van de tabellen kunnen dan goed in beeld gebracht worden. Er moet nu echter ook horizontaal gescrold worden voor andere

teksten op deze pagina en dat is niet toegestaan. In tabellen mag wel horizontaal gescrold worden, omdat de tweedimensionale weergave essentieel is voor het overbrengen van de informatie. Dit geldt niet voor de overige teksten op de pagina. Het kan hinderlijk zijn voor mensen die ver inzoomen om voor elke regel tekst horizontaal te moeten scrollen tijdens het lezen.

Dit kan worden opgelost door horizontaal scrollen alleen voor de tabellen mogelijk te maken. De overige teksten moeten binnen de breedte van de pagina passen.

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele elementen, zoals icoontjes en invoervelden, moeten een kleurcontrast hebben van tenminste 3,0:1. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking. Zij kunnen elementen zo beter onderscheiden en gebruiken. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor lijnen in een grafiek.

Bij te weinig contrast kunnen zij belangrijke functies, zoals formulieren invullen of knoppen bedienen, niet goed uitvoeren. Ook de focus-indicator bij toetsenbordnavigatie moet altijd zichtbaar zijn. Zonder goed contrast kunnen bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord niet zien waar de focus is. Dit maakt het bedienen van de website veel lastiger.

Bevinding VFF-2.F57

Design

Laag

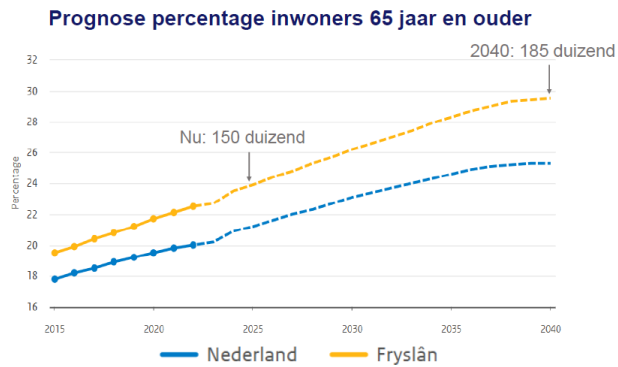
Het PDF-document <https://www.friesepreventieaanpak.nl/media/fhriaada/kennisfestival-2025-ggd-gezondheidsmonitor-ketenaanpak-valpreventie.pdf> is nieuw onderzocht als vervanging van een ander PDF-document dat niet meer op de website staat.

In het PDF-document staat op pagina 4 een grafiek. In deze grafiek worden lijnen in verschillende kleuren weergegeven. De gele kleur (**rgb(255, 182, 18)**) heeft een te laag contrast ten opzichte van de witte achtergrond (**rgb(255, 255, 255)**). Het contrast is 1,8:1. Sommige mensen kunnen nu deze gele lijn niet goed onderscheiden van de achtergrond. In de grafiek staan ook grijze horizontale lijnen (**rgb(237, 237, 237)**), deze hebben een te laag contrast van 1,2:1 ten opzichte van de witte achtergrond.

Dit komt vaker in dit document voor bij onderdelen van de staafdiagrammen, zie op pagina 5, 9, 11 en 12. Het kan gaan om de balken in het diagram zelf en/of om de grijze horizontale of verticale lijnen bij de waarden.

Het contrast moet minstens 3,0:1 zijn ten opzichte van de achtergrond.

Afbeeldingen



Grafiek waarbij de onderdelen niet genoeg contrast hebben met de achtergrond

AA

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat



✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een duidelijke paginatitel maakt het voor iedereen makkelijker om te navigeren. De paginatitel wordt in de browserbalk getoond en kan worden opgevraagd door hulpsoftware, bijvoorbeeld een schermlezer. Geef elke pagina een titel die het doel of de inhoud beschrijft. Zonder goede titels kunnen bezoekers moeite hebben om de pagina goed te herkennen en te onderscheiden van andere pagina's.

Bevinding VFF-2.F54

Content

Medium

Het PDF-document <https://www.friesepreventieaanpak.nl/media/fhriaada/kennisfestival-2025-ggd-gezondheidsmonitor-ketenaanpak-valpreventie.pdf> is nieuw onderzocht als vervanging van een ander PDF-document dat niet meer op de website staat.

Dit PDF-document heeft een paginatitel, het is goed dat deze is ingesteld. De paginatitel is nu echter "Concept Programma Plan Versterken Sociale Basis". Dit komt niet overeen met het document, dat een presentatie is over de gezondheidsmonitor en valpreventie.

Pas de documenttitel aan zodat deze de inhoud van het document goed beschrijft.

A**Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde**

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)**

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding VFF-2.F53
 Medium

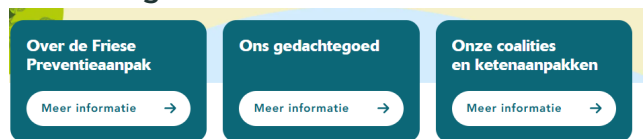
Het probleem met de "Lees meer" links is goed opgelost. Er is nu wel een vergelijkbare situatie aanwezig op de homepage bij de links "Meer informatie". Eerder waren deze links wel beschrijvend, bijvoorbeeld "Over de Friese Preventieaanpak". Nu is de tekst "Over de Friese Preventieaanpak" niet meer de link, maar een koptekst boven de link "Meer informatie". Het linkdoel is nu niet meer duidelijk. Wanneer een gebruiker van voorleessoftware een overzicht van alle links op de pagina oproept om snel naar de gewenste pagina op de website te kunnen navigeren, wordt er bij deze links alleen "Meer informatie" voorgelezen.

Er komt nog een vergelijkbare situatie voor op de homepage bij de link "Lees hier de blog" onderaan de pagina. Het is hier zonder de context niet duidelijk om wat voor blog het gaat.

Zorg ervoor dat de linktekst "Meer informatie" beschrijvend is en samenvalt met de inhoud waar het naar linkt. Maak de linktekst specifiek, bijvoorbeeld "Meer informatie over de Friese

Preventieaanpak". De aanvulling met informatie over het linkdoel mag ook visueel verborgen zijn. Meerdere oplossingen zijn mogelijk.

Afbeeldingen



Drie keer een link "Meer informatie" onder de kopteksten "Over de Friese Preventieaanpak", "Ons gedachtegoed" en "Onze coalities en ketenaanpakken"

AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Pagina's vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)**

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu's consistent.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.1: Parsen

De code bevat geen parse-fouten. Zo kunnen browsers en hulptechnologieën de website op de juiste manier weergeven.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- <https://www.friesepreventieaanpak.nl>
- <https://www.friesepreventieaanpak.nl/over-de-friese-preventieaanpak>
- <https://www.friesepreventieaanpak.nl/over-de-friese-preventieaanpak/samenwerking-in-frysl%C3%A2n>
- <https://www.friesepreventieaanpak.nl/over-de-friese-preventieaanpak/ons-gedachtegoed/>
- <https://www.friesepreventieaanpak.nl/over-de-friese-preventieaanpak/onze-coalities-en-ketenaanpakken>
- <https://www.friesepreventieaanpak.nl/over-de-friese-preventieaanpak/contact>
- <https://www.friesepreventieaanpak.nl/actueel>
- <https://www.friesepreventieaanpak.nl/actueel/nieuwsberichten>
- <https://www.friesepreventieaanpak.nl/actueel/nieuwsberichten/frysl%C3%A2n-pakt-mentale-gezondheid-aan-met-innovatief-zorgplan-tegen-wachttijden-en-druk-op-ggz/>
- Halverwege het onderzoek is deze pagina van URL veranderd naar <https://www.friesepreventieaanpak.nl/actueel/nieuwsberichten/de-kracht-van-preventie-in-friesland-een-jogg-jubileum-voor-iedereen/>. Het rapport bevat zodoende een mix van de 2 URLs, maar beiden refereren naar dezelfde pagina, met de aanname dat de content niet is veranderd. Indien de content ook is veranderd is het mogelijk dat bevindingen deze pagina onterecht benoemen voor de aanwezigheid van een fout.
<https://www.friesepreventieaanpak.nl/actueel/nieuwsberichten/save-the-date-de-kracht-van-preventie-in-friesland-een-jogg-jubileum-voor-iedereen/>
- <https://www.friesepreventieaanpak.nl/aanmelden-nieuwsupdate>
- <https://www.friesepreventieaanpak.nl/feiten-en-cijfers/dashboard-sociale-basis>
- <https://www.friesepreventieaanpak.nl/blogs>
- <https://www.friesepreventieaanpak.nl/over-de-friese-preventieaanpak/onze-coalities/gedachtegoed-positieve-gezondheid>
- <https://www.friesepreventieaanpak.nl/actueel/nieuwsberichten/uitnodiging-kennisfestival-hoe-maken-we-de-waarde-van-preventie-zichtbaar>
- <https://www.friesepreventieaanpak.nl/cookieverklaring>
- Het PDF-document https://www.friesepreventieaanpak.nl/media/4798/04_1-20200520-uitwerking-plan-friese-preventieaanpak.pdf is niet meer aanwezig op de website. Deze is daarom vervangen door een ander PDF-document: <https://www.friesepreventieaanpak.nl/media/fhriaada/kennisfestival-2025-ggd-gezondheidsmonitor-ketenaanpak-valpreventie.pdf>.
<https://www.friesepreventieaanpak.nl/media/fhriaada/kennisfestival-2025-ggd-gezondheidsmonitor-ketenaanpak-valpreventie.pdf>
- Pagina <https://www.friesepreventieaanpak.nl/media/9808/22-factsheet-rol-verpleegkundige-bij-valpreventie.pdf> is niet meer bereikbaar. Het PDF-document staat nu op de URL <https://www.friesepreventieaanpak.nl/media/vuuh4hq5/22-factsheet-rol-verpleegkundige->

[bij-valpreventie.pdf](#).

<https://www.friesepreventieaanpak.nl/media/vuuh4hq5/22-factsheet-rol-verpleegkundige-bij-valpreventie.pdf>

- <https://www.friesepreventieaanpak.nl/samenwerkingsplatform/>
- <https://www.friesepreventieaanpak.nl/zoekresultaten/?q=gezond>

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 142 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 145
- Microsoft Edge, versie 142
- Adobe Acrobat Pro, versie 2024
- PDF Accessibility Checker (PAC) 2024
- NVDA, versie 2025.1.2 in combinatie met Google Chrome

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG
- PDF

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.